

È IN NOI CHE I PAESAGGI
HANNO PAESAGGIO. PERCIÒ
SE LI IMMAGINO LI CREO,
SE LI CREO ESISTONO,
SE ESISTONO LI VEDO.

FERNANDO PESSOA

Le *canapé comme décoration centrale*, étudié et réalisé pour permettre plus de confort et d'adaptabilité à des milieux et des exigences différentes représente le cœur de la production de Arketipo. Son élément distinctif est le *mouvement* doux des canapés, c'est-à-dire la possibilité de rabattre le dossier rembourré de façon à augmenter l'espace pour un relax complet, décliné en projets orientés à la beauté et au confort réalisés avec la plus haute attention aux détails techniques et de construction.

Le fil conducteur de l'activité de recherche et de conception est la suggestion de la *méditerranéité*, étant souvent synonyme de la capacité de fondre des éléments de nature différente venant des plus diverses cultures et de les interpréter afin de créer des "nouveaux paysages" c'est-à-dire des modes de vie actuels et personnalisés. Le résultat est une nouvelle réalité dont les caractéristiques premières et plus évidentes sont *la splendeur radieuse, la chaleur*

et la simplicité formelle, créée en mélangeant de manière savante l'utilisation des matériels et les travaux en prêtant une attention rigoureuse aux détails. Les résultats ce sont des produits en mesure de combiner le *travail artisanal* au *savoir-faire industriel* pour élaborer des collections au ton délicat et informel. À côté du *mouvement*, les nouvelles collections développent les *travaux* des revêtements matelassés et déhoussables et le design des rembourrés. Voilà les sujets auxquels Arketipo a travaillé dans ses collections EGADI e CICLADI de GORDON GUILLAUMIER, dans sa collection DECOBOCO des NENDO et enfin dans sa nouvelle proposition des coussins YUKI et FULL COLOUR dessinés par MARIA PORRO, qui complètent les séries des *Plissé* et des *Marea*. Le résultat s'exprime de trois manières différentes, pourtant voisines dans l'interprétation du *living room*, *trois propositions* qui se fondent en un seul monde, celui de Arketipo.

Les nouvelles collections Arketipo au Salon du Meuble 2009 à Milan sont proposées dans un espace (Pavillon 12, stand A11/B12), renfermé par une grande grille ayant des ouvertures irrégulières, réalisée en polycarbonate alvéolaire avec transparence pourpre – qui s'inspire des façades monumentales et travaillées des palais indiens de tradition Rajasthani, percées d'ouvertures pour observer sans être vus, comme des

gigantesques paravents colorés - qui rendent l'extérieur compact mais visible et attrayant, tandis que l'intérieur - articulé en tons du gris, anthracite pour le mur de fond, clair brillant pour le revêtement de sol - est lumineux et intime. *Transparence, légèreté, sobriété* sont les caractères du style méditerranéen mis en évidence par le projet d'aménagement conçu par MARTINO BERGHINZ.

Gordon Guillaumier a conçu deux différents canapés exprimant le *melting pot* de ses origines maltaises: EGADI est caractérisé par un design rigoureux, marqué par le mouvement, parfait pour des milieux accueillants et délassants, tandis que CICLADI a un caractère rétro interprété de manière actuelle pour des espaces d'élégance formelle.

EGADI est la représentation de l'entier patrimoine de *savoir-faire* de Arketipo: *un système de rembourrés, tous équipés de mouvement*. Le canapé ouvrant cette série se présente simple et sobre: des formes rigoureuses et un dossier bas, des largeurs généreuses avec des amples appuie-bras, un aspect compact et actuel, mais il révèle deux âmes, exprimant la poésie composite de son auteur. Avec EGADI Guillaumier a voulu trouver non seulement un type de mouvement pas encore utilisé - l'ouverture du dossier à vantail pour en doubler l'étendue - mais il a choisi cette solution pour proposer quelque chose d'absolument différent d'un point de vue esthétique. Quand il est fermé le canapé est parfaitement symétrique de manière à ne pas faire deviner une "seconde vie": en l'ouvrant avec un mouvement simple, on crée un effet "surprise" car l'assise gagne de la profondeur et le dossier ouvert - indépendant par chaque place - étend son accueil, en découvrant un intérieur revêtu d'une souple *surface "pincée"*, réalisée aussi bien en tissu qu'en cuir, pour offrir le maximum

de confort et donner soudainement au produit une image complètement différente, en révélant la grande capacité technique de Arketipo dans la réalisation raffinée des revêtements, toujours déhoussables. La structure des assises est en bois et en métal, le rembourrage en polyuréthane indéformable et les dossiers en plume, le petit pied réglable en hauteur. La table basse EGADI est un complément d'ameublement, réalisée à une seule dimension, mais en deux versions de couleur laquée brillante - gris/marron et gris/sable - au ton naturel mais sophistiqué, à placer de côté ou devant le canapé pour une extrême simplicité d'utilisation. CICLADI est un canapé d'inspiration classique, mais luxueux, qui fond les proportions et les profondeurs des assises orientales avec les travaux *capitonnés* d'inspiration anglo-saxon et avec les capacités artisanales italiennes de travailler les matériaux italiens. Il est caractérisé par la surface *extérieure matelassée*, qui définit non seulement l'esthétique attractive d'inspiration rétro, mais aussi la réalisation impeccable du revêtement: la capacité d'enrichir le détail du *capitonné* plutôt que du bouton classique d'une couture au point de croix qui rend le rembourré extrêmement actuel. Même dans ce cas le canapé est entièrement *déhoussable* grâce à la maîtrise technique d'Arketipo. La structure est en métal avec rembourrage en polyuréthane indéformable et dossiers en plume.

L'attention à l'équilibre de l'ensemble et au moindre détail, qui rend chaque objet une pièce unique, a abouti *Arketipo* à travailler avec les *Nendo qui ont conçu, pour la première fois, une collection entière pour une entreprise italienne. À côté des rembourrés*, il y a des *compléments d'ameublement*, comme les tables basses, les librairie, le porte vêtements et les tapis, conçus en marquant les aspects liés à l'utilité quotidienne. Le *concept* ne vise pas à étonner ou à provoquer, mais il est concentré sur les détails et sur la capacité de transformer poétiquement l'objet conventionnel en une œuvre de sculpture comme le porte vêtements *EDA* ou dans une vision au goût métaphysique comme la table basse *MOYA*. À la base de la recherche qui a engendré cette nouvelle collection il y a le désir d'observer et de "savourer" l'objet, d'en découvrir les détails pour en vivre la dimension rassurante d'une quotidienneté accueillante et intime sous le signe de la beauté et du relax: caractères typiques du mode de vie méditerranéen pour créer la suggestion d'un *slow design*, aussi bien dans les formes que dans les couleurs et dans les tissus de la décoration de la *salle de séjour* et de la *salle à manger*, que ces produits contribuent à créer. Son cœur est constitué par le *canapé DECOBOCO* - système modulable d'assises composé de canapés, éléments latéraux, angulaires, chaise longues réalisés avec armature en bois, rembourrage de polyuréthane indéformable de différentes densités et dossiers en plume - équipé d'appuie-bras amples et d'assises profondes, il est caractérisé par les coussins d'assise de hauteur différente, réalisant un jeu asymétrique. Le résultat est un canapé sobre mais très accueillant, réalisé avec

haute précision technique, qui s'impose à l'attention pour le remarquable signe graphique du projet. À côté du canapé, *deux différentes séries de petites tables* sont proposées, déclinées en diverses dimensions, à utiliser en tant que plans d'appui complémentaires aux assises: *LINK*, set de tables basses en métal verni, qui rappellent formes composées en anneau dans lesquelles le dessus devient la base et son contraire; *MOYA*, tables basses à deux dimensions réalisées en baydur, avec plan d'appui en verre extra clair, caractérisées par l'effet d'optique d'infini obtenu par la transparence du plan sur un fond hémisphérique. Pour compléter la décoration, le *porte vêtements EDA*: un pot en céramique contenant des tiges en métal verni en forme de branches où disposer les vêtements, qui transfigure l'objet utilisé quotidiennement avec une vision poétique et une forme innovante. La collection comprend aussi *la librairie TARGET*, qui utilise le module d'appui formé par les petites croix, qui dans l'ensemble semblent se multiplier à l'infini et *le tapis PARKING*, tissé à la main en laine nouée pour obtenir un effet en relief, inspiré de la vision aérienne d'un parking, qui se traduit en signes d'inspiration presque primitive. Les décorations conçues par les *Nendo* interagissent harmonieusement les unes les autres et leur utilisation en modifie la forme et la perception: par exemple les petites croix constituant les plans d'appui de la librairie *TARGET* en présence des livres se transforment de signe fort en un ensemble remué mais régulier, ainsi que la silhouette asymétrique du canapé *DECOBOCO* s'annule quand il est utilisé pour accueillir le temps du relax.

À côté du canapé en tant qu'élément central d'un mode de vie accueillant et détendu, Arketipo introduit une collection de *coussins* - qui complètent les séries des *Plissé* et des *Marea* - conçus en tant que produit autonome, c'est-à-dire indépendants des assises et des décorations, pour souligner l'aspect du maximum de confort, vision inspirée du nouveau *concept* de l'usine toscane. Ce sont deux les séries, dessinées par *Maria Porro*, sous le signe de la beauté et du relax: de nouvelle idée le tissu et le décorum de *YUKI*, coussin ayant la forme caractéristique de la demi manche du kimono en lin de couleur unie aux petits dessins géométriques, avec deux côtés ouverts qui laissent entrevoir l'intérieur en soie imprimé à petites motifs souples. Pour *FULL COLOUR* a été réalisé un

décorum original et de forte incidence, à trois dimensions, aussi bien carrées que rectangulaires. Le revêtement est en métis imprimé à grandes formes géométriques aux couleurs fluides et de ton contrastant, librement inspirées de la peinture abstraite de Marc Rothko, accouplées en versions harmonieusement différents par chacun des deux côtés. Le choix de confier à une jeune décoratrice comme Maria Poireau la création d'un projet autonome et défini, mais de goût recherché, à l'intérieur de la nouvelle collection, naît de l'intérêt de l'usine pour une sensibilité différente de celle du design pur et défini et plus orienté vers la recherche des contaminations stylistiques.

arketipo

Design and Communication management:
R+W

Arketipo
via Garibaldi 72
50041 Calenzano (Firenze)
phone +39 055 8876248 / 8877212
phone export office +39 055 8877137
Fax +39 055 8873429
info@arketipo.com
export@arketipo.com

Press office:
Arketipo
Martina Albertazzi,
phone + 39 055 88 77 212
martina@arketipo.com
R+W
phone + 39 02 33104675
ufficio.stampa@r-w.it

www.arketipo.com
